

## Maestría

# Mercadotecnia Estratégica.

## Objetivo General

Al término de la maestría el egresado estará capacitado para:

- 1) Aplicar estratégica y responsablemente conocimientos científico-metodológicos, instrumentales, psicosociales, cultural-humanistas y éticos en la generación de estrategias integrales de mercado.
- 2) Analizar y detectar necesidades, deseos y expectativas de consumidores en diferentes mercados, y en consecuencia construir planes estratégicos de mercadotecnia.
- 3) Diseñar, implementar y evaluar estrategias de mercado orientadas al logro de objetivos organizacionales y a la satisfacción de los consumidores.
- 4) Desarrollar habilidades de estrategia, liderazgo y gestión de equipos de trabajo para analizar el mercado y comprender el comportamiento del consumidor.
- 5) Desarrollar habilidades de análisis y prospectiva para adelantarse a los cambios del mercado y desarrollar ventajas competitivas en productos o servicios.
- 6) Desarrollar los conocimientos para integrar el área de marketing a la estrategia global de la organización.

## Plan de Estudios

**1º Trimestre**

La Publicidad y la Mezcla de la Promoción.  
Inteligencia de Mercados para Publicidad.

**2º Trimestre**

Gestión de Técnicas y Medios de Publicidad.  
La Creatividad y el Mensaje Publicitario.

**3º Trimestre**

La Gestión y Planificación del Proceso Publicitario.  
Diseño de Estrategias Publicitarias Efectivas.

**4º Trimestre**

Análisis Estratégico de Negocios.  
Fundamentos de Mercadotecnia Estratégica.

**5º Trimestre**

Estrategias de Productos y Precios.  
Estrategias de Distribución y Ventas.

**6º Trimestre**

Estrategias de Promoción y Publicidad.  
Técnicas Avanzadas de Mercadotecnia y Nuevas Tendencias.

## Informes Posgrados

- ☎ 55 3932 3342 • 55 2502 0047
- ☎ 56 03 87 17 Ext. 209, 210
- ✉ informesposgrados@upedregal.edu.mx
- 🌐 www.universidaddelpedregal.edu.mx

Acuerdo No. 20100251 con fecha 25 de febrero de 2010.  
Con reconocimiento de validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública.

## Duración y Horario

**Duración:** 18 meses (6 trimestres).  
**Horarios:** Sábado de 8:00 a 14:00 h.