

Especialidad

Publicidad.

Objetivo General

Formar especialistas en publicidad capaces de diseñar estrategias de publicidad efectivas, que contribuyan al desarrollo de los distintos tipos de organizaciones, mediante el uso creativo de las técnicas y medios de la publicidad; del mismo modo podrán evaluar y determinar la efectividad de las estrategias dentro del mercado nacional e internacional..

Plan de Estudios

1° Trimestre

La Publicidad y la Mezcla de la Promoción.

Inteligencia de Mercados para Publicidad.

2° Trimestre

Gestión de Técnicas y Medios de Publicidad.

La Creatividad y el Mensaje Publicitario.

3° Trimestre

La Gestión y Planificación del Proceso Publicitario.

Diseño de Estrategias Publicitarias Efectivas.

Acuerdo No. 2004234 con fecha 28 de mayo de 2004.
Con reconocimiento de validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública.

Informes Posgrados

- ☎ 55 3932 3342 • 55 2502 0047
- ☎ 56 03 87 17 Ext. 209, 210
- ✉ informesposgrados@upedregal.edu.mx
- 🌐 www.universidaddelpedregal.edu.mx

Duración y Horario

Duración: 9 meses (3 trimestres).
Horarios: Sábado de 8:00 a 14:00 h.